

## عنوان مقاله:

فرصتها، چالشها و راهکارهای به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار الکترونیکی و نقش آن در توسعه شهر و زندگی الکترونیک (با توجه به اهداف سند چشم انداز بیست ساله کشور

## محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

سیده‌های میررکتی - دبیر کمیته IT ریاست جمهوری

زهرا رضایی - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات

## خلاصه مقاله:

شهر الکترونیک چیست و چگونه ایجاد می‌گردد؟ این سوال و آمال همه شهروندانی است که با توجه به گسترش روز افزون تکنولوژی و نیاز به امکانات سخت افزاری و نرم‌افزاری در شهرها به آن محتاج می‌گردند. اما به نظر می‌رسد در پاسخ به این نیاز، متولیان امر و کسانی که مدعی اجرا هستند راه را به اشتباه رفت هاند و از این بابت میلیارد تومان هزینه مادی و معنوی به شهر تحمیل کرده و نتوانست هاند آن را اجرا نمایند. در این یادداشت سعی می‌شود راهکاری ارائه گردد تا شاید متولیان بتوانند این مهم و این خواسته را اجرا نمایند. با اینکه بودج‌های گزافی صرف اجرای پروژه‌های تعریف شده، می‌گردد اما هنوز خلاء ارتباط بین مراکز اطلاعاتی و بستر ارتباطی (دغدغه دس تاندرکاران) در این حوزه که خواست اصلی شهروندان برای سهولت و افزایش کارایی، دقت و کسب اطلاعات لازم جهت تصمیم‌گیری بهتر و دقتی کمتر است متاسفانه به دست نیامده است. شهر الکترونیک یعنی شهری که شهروندان بتوانند به راحتی با مراکز خدمات ترسان شهری ارتباط برقرار کنند و سرویس بگیرند. مدیریت شهر الکترونیک یعنی اینکه مدیریت بتواند به سهولت از کلیه درخواست ها و نیازها و مشکلات شهروندان و شهر مطلع گردد و حتی پا را فراتر گذاشته با جم‌آوری نیازهای آتی و درخواست تهای آتی و مشک لات آتی کهبیش روی شهروندان است با اجرای پروژه‌های کوتاه مدت و بلند مدت خود را آماده نماید. اولین گام در تحقق شهر الکترونیک یکپارچگی مدیریت جمع‌آوری تقاضاهای شهروندان است. شاید بتوان درخواست های امدادی شهروندان از راهنمایی و رانندگی، آت شناسی، اورژانس بیمارستان و خدمات شهری را از طریق مدیریتی واحد توزیع کرد.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99647>

