

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات ابزاری برای پشتیبانی از مدیریت زنجیره عرضه در ایران

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شهرام گیلانی نیا - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

موسی رضوانی چمن زمین - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

بهرام شریف - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی وضعیت کنونی و جهت گیری آینده استفاده از سامانه های اطلاعاتی برای پشتیبانی از مدیریت زنجیره عرضه پرداخته شده است. اهداف مورد توجه در مقاله به سه گروه تقسیم می شوند، 1) شناسایی پیشرفت ها و چالش های عمده در استفاده از سامانه های اطلاعاتی برای پشتیبانی از زنجیره عرضه در تشکيلات اقتصادی، 2) بررسی سطح واقعی رضایت مندی از سیاست های فعلی در پشتیبانی از مدیریت زنجیره عرضه و 3) آشکار سازی نیاز واقعی تشکيلات اقتصادی در مناطق 6 گانه منتخب کشور ایران به استفاده مؤثر از سامانه های اطلاعاتی برای پشتیبانی از مدیریت زنجیره عرضه. با بررسی نتایج تحقیق میدانی در رابطه با اهداف مطرح شده، نوعی آگاهی در زمینه چگونگی استفاده بهینه از توان سامانه های اطلاعاتی در پشتیبانی از مدیریت زنجیره عرضه حاصل خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فرآیند زنجیره عرضه، بهینه سازی، فناوری اطلاعات، مدیریت اطلاعات، توزیع فیزیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99653>

