

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی ابزاری هوشمند در هدایت سازمان

## محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مرتضی فرامرز - کارشناسی رشته معماری دانشگاه سوره تهران

## خلاصه مقاله:

فرهنگ به معنای ارزش های مشترک میان افراد در یک گروه است نقش فرهنگ در پندار، گفتار و کردار افراد برکسی پوشیده نیست امروزه سازمان ها را بیشتر به علت اینکه متشکل از گروهی از افراد است که جهت رسیدن به هدفی تلاش می کنند به عنوان یک فرهنگ مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد در این مقاله مفاهیم و نظریه های مختلف فرهنگی جامعه و سازمان بیان شده است همچنین با نگاه دقیق تر به فرهنگ سازمان، این واژه بسیار جوان در ادبیات مدیریت به شناخت ویژگیها و مفاهیم فرهنگهای قوی و توسعه فرهنگی پرداخته و فرهنگ به عنوان پدیده ای که سازمان با آن هویت می گیرد و می تواند در موفقیت و یا شکست هر سازمانی علل اساسی تلقی شود مورد مطالعه قرار گرفته است در آخر نیز نقش فرهنگ و عناصر فرهنگی در تغییر سازمانی بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، خرده فرهنگ، باتولید فرهنگی، توسعه فرهنگی، مدیریت تغییر سازمانی، ساختار پویا و انعطاف پذیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99659>

