

عنوان مقاله:

عوامل زنجیره تامین در مصرف و کیفیت آب

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی معماریان - دانشجوی رشته مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات ، موسسه آموزش عالی فن و دانش ، غیر دولتی- غیرانتفاعی -، دانشکده فنی و مهندسی ، ساوه ، تهران

عبدالجلیل سارلی - هیات علمی موسسه آموزش عالی فن و دانش ، غیر دولتی- غیرانتفاعی ، دانشکده فنی و مهندسی ، ساوه ، ایران

خسرو مالک نژاد - هیات علمی موسسه آموزش عالی فن و دانش ، غیر دولتی- غیرانتفاعی ، دانشکده فنی و مهندسی ، ساوه ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شنا سایی عوامل موثر در زنجیره تامین در شرکت آب و فاضلاب تهران می باشد. در این پژوهش 30 نفر از مدیران و معاونان شرکت آب و فاضلاب بودند که حداقل 2 سال سابقه مدیریت داشته باشند و مدرک تحصیلی کارشناسی داشته باشند. در این پژوهش از روش ارزیابی ارجحیت و اهمیت به شیوه روش فرآیند تحلیل سلسله مراتب AHP بود. نرم افزار مورد استفاده سوپر دیسشن بود. ابتدا مولفه های از مقالات استخراج شد و دسته بندی شد نمودار سلسله مراتبی شکل گرفت. در این پژوهش از پرسشنامه زوجی سلسله مراتبی استفاده شد. نرخ ناسازگاری کمتر از 0/1 دهم بود. نتایج حاکی از این بود که تولید با 0/37 درصد، توزیع با 0/24 درصد، برنامه ریزی با 0/20 درصد و منابع با 0/22 درصد الویت های خبرگان بود. پراکندگی توزیع با 0/28 درصد، انعطاف پذیری در توزیع با 0/29 درصد، طراحی توزیع با 0/17 درصد، کاهش زمان با 0/12 درصد، کاهش هزینه با 0/11 درصد، درصد های از نظر خبرگان بود. نرخ ناسازگاری زیر 0/1 دهم بود. کیفیت با 0/17 درصد، هدر رفت منابع با 0/19 درصد، سرعت با 0/13 درصد، دقت با 0/11 درصد، حساسیت در تولید با 11 درصد، طراحی تولید 0/8 درصد، هزینه تولید 0/7 درصد، ظرفیت تولید 0/11 درصد بود. نرخ ناسازگاری کمتر از 0/1 دهم بود.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین ، توزیع ، تولید ، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996735>

