

عنوان مقاله:

تاثیر شخصیت و عدم اطمینان بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه آن در شرکت های تعاونی و دانش بنیان شهرستان لار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

جواد زاهدی - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور مطالعه تاثیر شخصیت و عدم اطمینان بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه آن، تهیه شده است. مدل نظری تحقیق به تعامل عوامل شخصیتی و عدم اطمینان (به عنوان متغیرهای مستقل) بر پیامدهای کارآفرینانه با در نظر گرفتن نقش واسطه ای متغیر منطق تصمیم گیری توجه دارد. برای سنجش عوامل شخصیتی، پرسشنامه 24 سوالی کلونینگر استفاده شده و روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است. سوال اصلی تحقیق عبارت است از: آیا ویژگی های شخصیتی و عدم اطمینان بر منطق تصمیمگیری و پیامدهای کارآفرینانه حاصل از آن، تاثیر می گذارد جامعه آماری، مدیران عامل شرکت های تعاونی و دانش بنیان فعال در شهرستان لار میباشد. نمونه موردنظر نیز از بین مدیران عامل شرکتهای فعال در زمینه موردنظر انتخاب شده است (تعداد نمونه 75 نفر). روش تحقیق، کتابخانه ای و میدانی بوده و با استفاده از نرم افزارهای آماری اس پی اس و لیزرل به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج کلی تحقیق بیانگر وجود رابطه بین عوامل شخصیتی با منطق تصمیم گیری می باشد از طرفی مطابق نتایج به دست آمده رابطه بین متغیر عدم اطمینان و منطق تصمیم گیری و همچنین پیامدهای کارآفرینانه معنادار (رابطه بین عدم اطمینان و پیامدهای کارآفرینانه از نوع معکوس است) میباشد. از طرفی نقش واسطه ای منطق تصمیم گیری نیز در رابطه بین متغیرهای عوامل شخصیتی و عدم اطمینان تایید شده است.

کلمات کلیدی:

شخصیت، منش، فطرت، عدم اطمینان، ریسک، علیت و معلولیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996780>

