

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه آن در شرکت های تعاونی و دانش بنیان شهرستان لار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

جواد زاهدی - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه آن، تهیه شده است. مدل نظری تحقیق به تعامل عوامل شخصیتی (به عنوان متغیر مستقل) بر پیامدهای کارآفرینانه با در نظر گرفتن نقش واسطه ای متغیر منطق تصمیم گیری توجه دارد. برای سنجش عوامل شخصیتی، پرسشنامه 24 سوالی کلونینگر استفاده شده و روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است. سوال اصلی تحقیق عبارت است از: آیا ویژگی های شخصیتی بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه حاصل از آن، تاثیر می گذارد جامعه آماری، مدیران عامل شرکتهای تعاونی و دانشبنیان فعال در شهرستان لار می باشند. نمونه موردنظر نیز از بین مدیران عامل شرکتهای فعال در زمینه موردنظر انتخاب شده است (تعداد نمونه 75 نفر). روش تحقیق، کتابخانه ای و میدانی بوده و با استفاده از نرم افزارهای آماری اس پی اس و لیزرل به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج کلی تحقیق بیانگر وجود رابطه بین عوامل شخصیتی با منطق تصمیم گیری و همچنین پیامدهای کارآفرینانه معنادار می باشد. از طرفی نقش واسطه ای منطق تصمیم گیری نیز در رابطه بین عوامل شخصیتی تایید شده است.

کلمات کلیدی:

شخصیت، منش، فطرت، علیت و معلولیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996781>

