

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر روند استخدامی کارکنان، تجربه اشتغال و فرهنگ سازمان بر برند کارفرما

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (علمی-پژوهشی) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

امیرمحمد خانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش کیفیت و بهره وری دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

به منظور کسب مزیت رقابتی در رقابت برای جذب استعدادها، سازمان ها مجبور هستند یک استراتژی توانمندساز را به کار گیرند تا بتوانند استعدادها را جذب کرده و حفظ نمایند که به آن استراتژی برند کارفرما می گویند. تحقیق حاضر تاثیر روند استخدامی کارکنان، تجربه اشتغال و فرهنگ سازمان بر برند کارفرما را بررسی می کند. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شهرداری تهران می باشند که پس از نمونه گیری تصادفی، اطلاعات 60 نفر از طریق پرسشنامه جمع آوری شد و با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شد. براساس نتایج متغیر تجربه اشتغال با بتای 0.271 بر برند کارفرما تاثیر دارد. مدیران شهرداری تهران با برنامه ریزی و معرفی مناسبتر تجربه اشتغال، فرهنگ سازمانی و روند استخدامی به عنوان کارفرما می توانند تصویر جذاب تری نسبت به سایر سازمان ها ارائه کنند.

کلمات کلیدی:

روند استخدامی کارکنان، تجربه اشتغال، فرهنگ سازمان، برند کارفرما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996794>

