

## عنوان مقاله:

عوامل ضروری برای موفقیت همکاری فناورانه نامتقارن بین شرکت های بزرگ و کوچک در بخش نانوفناوری ایران

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (علمی-پژوهشی) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

شعبان الهی - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

آرمان خالدي - دانشجوی دکتری سیاستگذاری علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

مهدی مجیدیپور - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت، علم و فناوری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

رضا اسدی فرد - عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات فناوری

## خلاصه مقاله:

تغییرات فضای کسب و کار در طی سال ها اخیر باعث شده است که بسیاری از شرکت های بزرگ به دنبال همکاری فناورانه نامتقارن با شرکت های کوچک باشند. با این حال به دلیل پیچیدگی و چندبعدی بودن فرآیند همکاری نرخ شکست آنها بالا است. لذا شناسایی عوامل موثر بر موفقیت همکاری های فناورانه نامتقارن ضروری است. با این حال اغلب مطالعات قبلی متمرکز بر بررسی یک یا چند عامل محدود بوده و یا در بافت کشورهای توسعه یافته انجام شده اند. لذا پژوهش حاضر سعی دارد با مطالعه مورد 8 تجربه همکاری فناورانه نامتقارن در بخش نانو فناوری ایران عوامل ضروری برای موفقیت همکاری ها را شناسایی کند. نتایج بررسی ها منجر به شناسایی 16 عامل ضروری در موفقیت همکاری ها شد که از جمله مهم ترین آنها میتوان به شفافیت اهداف و وظایف، همراستایی فناوری با نیاز متقاضی و تقارن اطلاعات اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

همکاری فناورانه، شرکت های بزرگ، شرکت های کوچک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996851>

