

عنوان مقاله:

تاملی بر نقش سرمایه اجتماعی بر عملکرد کسب و کار: با تاکید بر نقش میانجی گرایش کارآفرینانه در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (علمی-پژوهشی) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میثم مدرسی - استادیار گروه آموزشی مدیریت کارآفرینی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

محسن عین علی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

هوشمند باقری قره بلاغ - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

خلاصه مقاله:

در ادبیات معاصر سازمان و مدیریت، دو مفهوم گرایش کارآفرینانه و سرمایه اجتماعی، هر یک به نوبه خود در عملکرد مطلوب کسب و کار، نقش آفرین بوده اند. از سوی دیگر، تئوری سرمایه اجتماعی در چند دهه گذشته اهمیت فزاینده ای را کسب کرده است و نشاندهنده مزایای حاصل از موقعیت شرکت در یک شبکه اجتماعی است. علاوه بر این، سرمایه اجتماعی شرکت، بهره برداری از فرصت های نوآورانه را تسهیل می کند، امکان کشف فرصت های جدید را فراهم می آورد که در نتیجه، می تواند بر گرایش کارآفرینانه تاثیر مثبت داشته باشد. پژوهش حاضر به دنبال بررسی نقش سرمایه اجتماعی بر عملکرد کسب و کار با تاکید بر نقش میانجی گرایش کارآفرینانه است. این مطالعه از لحاظ هدف کاربردی، از نوع تحقیقات توصیفی و با روش پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش؛ شرکت های کوچک و متوسط شهرک های صنعتی سمنان تعیین شد. پرسشنامه بر اساس مطالعات مختلف مرتبط با موضوع طراحی و در میان مدیران ارشد شرکت ها توزیع شد. در مجموع 132 شرکت کوچک و متوسط در منطقه، مورد مطالعه شناسایی و به منظور نمونه گیری از فرمول جامعه محدود کوکران استفاده و حجم نمونه 98 شرکت تعیین شد. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش، از روش مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که سرمایه اجتماعی تاثیر معناداری بر گرایش کارآفرینانه دارد. همچنین بین گرایش کارآفرینانه و عملکرد کسب و کار تاثیر مثبت و معناداری یافت شد.

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینانه؛ عملکرد کسب و کار؛ سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996856>

