

عنوان مقاله:

بررسی جهت گیری پنج عامل رقابتی پورتر در انقلاب صنعتی چهارم

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (علمی-پژوهشی) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حنا بقایی - دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

فاطمه سهرابی - دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی جهت گیری وضعیت رقابتی صنعت در انقلاب صنعتی چهارم با استفاده از مدل رقابتی پورتر بوده است که با توجه به اینکه دردنیای امروز هر فردی به دنبال راه اندازی کسب و کار خودش است، گاهی بعضی از کسب و کارها به پیروزی دست می یابند و بعضی دیگر با شکست مواجه می شوند اما علت آن چیست دنیای امروز دنیای رقابتی با افزایش چشمگیر سرعت تغییرات و تحولات جهانی است. برای ورود به کسب و کار جدید، با استفاده از 5 نیروی رقابتی پورتر می توان به تحلیل جامع ای نسبت به وضعیت رقابتی رسید. استفاده از مدل پورتر می تواند در انتخاب صنعت مناسب برای ورود یا توسعه بسیار مفید باشد. مدل پورتر یک ابزار مفید است و در صورتی که نتایج حاصله از مدل پورتر مورد استفاده قرار گیرد می توان به سودآوری بیشتر امیدوار بود. نیروهای پنجگانه در نظر گرفته شده در این مدل عبارت است از: رقبای صنعت، تهدید ورود تازه واردان، قدرت چانه زنی خریداران، قدر چانه زنی تامین کنندگان، تهدید محصولات جایگزین

کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی، انقلاب صنعتی چهارم، پورتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996862>

