

## عنوان مقاله:

تبیین ارتباط میان عدم تمرکز، مشارکت کارکنان و ظرفیت جذب در نوآوری و عملکرد سازمانی

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (علمی-پژوهشی) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - استاد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

مهیا محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

محمدحسین زینلیان - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، نوآوری و عملکرد آن ضرورتی اجتناب ناپذیر در بسیاری از سازمان ها بشمار می آید. عدم تمرکز شرکت ها را قادر می سازد سرعت به نیازهای در حال تغییر بازار، مشتری و تکنولوژی، پاسخ دهند. مشارکت کارکنان نیز منجر به ایجاد پویایی در سازمان می شود و از طرفی ظرفیت جذب به عنوان یک شاخص مهم، شرکت ها را قادر می سازد دانش را برای حفظ مزیت رقابتی به دست آورند، جذب و تغییر دهند و از آن بهره برداری کنند. بنابراین هدف تحقیق این است که جنبه های سازمانی مانند ایجاد عدم تمرکز، مشارکت کارکنان، ظرفیت جذب و آثار متقابل آنها را بر عملکرد نوآوری و عملکرد کسب و کار بررسی کند. مقاله حاضر پژوهشی و روش تحقیق آن به صورت پیمایشی-تحلیلی و با استفاده از پرسشنامه ای که پایایی و روایی آن تایید شده انجام گرفته است. با استفاده از نمونه گیری تصادفی از جامعه آماری که شامل کارکنان یک شرکت خدماتی تحت پوشش دولت در شهر تهران است، تعداد 50 پرسشنامه تکمیل شده با استفاده از نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفت. یافته تحقیق نشان می دهد ایجاد عدم تمرکز، مشارکت کارکنان و ظرفیت جذب با عملکرد نوآوری رابطه معنادار مثبت دارد و عملکرد نوآوری نیز بر عملکرد کسب و کار موثر است

## کلمات کلیدی:

نوآوری، ایجاد عدم تمرکز، ظرفیت جذب، مشارکت کارکنان، عملکرد کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996873>

