

عنوان مقاله:

چگونگی درگیرکردن مردم در طراحی شهری با استفاده از ابزارهای دیجیتال با استفاده از مرور بر وضعیت هنر ، چالش های کلیدی و رویکردهای امیدوار کننده

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی ایده های نوین در فنی و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدیه آبایی هزاوه - شهرداری اراک

یلدا نوروزی - شهرداری اراک

خلاصه مقاله:

موارد مختلف عدم توافق عمومی در کشورهای مختلف اروپایی به تازگی نشان داده اند که خواندن یک فرآیند برنامه ریزی کامل به هیچ وجه تضمینی برای پذیرش گسترده عمومی یک پروژه شهری فرضی نیست . در نتیجه ، به کارگیری رسانه های دیجیتال و ابزارهایی برای امکان مشارکت ساکنان در فرآیندهای برنامه ریزی شهری در مقیاس گسترده ، نوید بخش است ، اما در حال حاضر به صورت جامع مورد تحلیل قرار نگرفته است. فعالیت های تحقیقاتی ما قصد دارد مروری بر وضعیت هنر پژوهش در کانال های ارتباطی ، روش ها و بهترین تجارب و همچنین شناسایی چالش های کلیدی و استراتژی ها و ابزارهای امیدوار کننده برای غلبه بر این چالش ها با توجه خاص به تعداد زیاد کاربران و رویکردهای پشتیبانی دیجیتال داشته باشد . جنبه های دوم شامل بررسی پدیده هایی مانند انتخاب شرکت کننده ، اثرات قاب بندی و رویکردهای gamified برای فرآیندهای مشارکتی با واسطه دیجیتالی و نیز تکنیک های پردازش زبان بومی برای بررسی ایده ها و نیز ایده های مربوط به ارتباط از بازخورد گسترده عمومی است . برای بررسی ، ما بررسی های مقالات متعددی را در مورد چند صد مقاله تحقیقاتی انجام دادیم ، مواردی در آلمان ، فرانسه و هلند را با مصاحبه ها و کارگاه ها با سهامداران بررسی کردیم و روش های نمونه سازی را برای مفهوم سازی ، توسعه و ارزیابی برخی از رویکردهای امیدبخش مانند آنالیز احساسی به تفصیل مورد بررسی قرار دادیم.

کلمات کلیدی:

رسانه های دیجیتال، قاب بندی، رویکرد پشتیبانی دیجیتال، تکنیک های پردازش زبان بومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996936>

