

## عنوان مقاله:

کاربرد نظریه بازی ها در مناقصه استراتژیک فروش برق و تامین برق بازار ایران

## محل انتشار:

همایش تجربه کاوی اقتصاد مقاومتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سیدآرش حسینی - کارشناسی ارشد دانشگاه شهید بهشتی تهران، مهندسی برق کنترل، سرمایه گذاری نیروگاهی ایران (سنا)

## خلاصه مقاله:

تولید کنندگان برق در جهان و در هر کشوری تقریباً محدود هستند، در سالهای اخیر با اضافه شدن فروشندگان نیمه صنعتی این صنعت وارد فاز جدیدی گردیده است، اما باید توجه داشت همچنان تولید کنندگان بزرگ در این عرصه با توجه به نیاز به سرمایه گذاری کلان در این بخش، همچنان محدود هستند. به صورت کلی این تولیدکنندگان در دو دسته قرار می گیرند یا تولید کنندگان انرژی های تجدیدپذیر دسته بندی میگردند و یا تولید کنندگان انرژی های برق حرارتی هستند. برق و به صورت کلی انرژی، با توجه به اهمیت، در تامین امنیت و رفاه قطعا در رده کالاهای استراتژیک دسته بندی میگردند. زمانی که از یک کالا سخن به میان می آید ارتباط آن با اقتصاد غیر قابل چشم پوشی است. فعالیت های اقتصادی و صنعتی غالباً در مواجهه با رقابت برای به دست گرفتن بازار هستند. در صورتی که صنایع به صورت خنثی و بی تفاوت نسبت به تغییرات محیط اطراف و پارادایم های حاکم بر محیط خود باشند قطعا دچار مشکلات اقتصادی خواهند شد. در چند سال گذشته و با افزایش تحریم های سیاسی و اقتصادی فشار بر سرمایه گذاران در حوزه های تولید انرژی نیز افزایش یافته و این موضوع شرکت های فعال در این زمینه را نیز تهدید می کند. این بنگاه ها برای حفظ قدرت تولید و خدمت رسانی با توجه به وضع موجود و پارادایم های حاکم بر صنعت تصمیمات خود را به روز رسانی نمایند. در این مقاله روشی ارایه شده است که تولید کنندگان برق در مناقصه استراتژیک تامین برق، با استفاده از کاربرد نظریه بازی ها در نقطه تعادل نش قرار گیرند و با این روش سهم بازار حداکثری ممکن را نصیب خود نمایند و همچنین خود را از انواع تهدید ها تا حد ممکن مصون نگه دارند.

## کلمات کلیدی:

تامین، برق، بازار، ایران، کاربرد، نظریه، بازی ها، مناقصه، استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996990>

