

عنوان مقاله:

ارائه حداقل خدمات پذیرفتنی مشتریان با استفاده بهینه از امکانات بخش قنادی هتل‌های زنجیره پارس‌یان (پارسیوآ)

محل انتشار:

همایش تجربه کاوی اقتصاد مقاومتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سارا محمدزاده تیزویر - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی برنامه ریزی و تحلیل سیستم‌های اقتصادی، DBA مدیریت کسب و کار

خلاصه مقاله:

با نگاه به استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود و توسعه درون ظرفیتی امکانات جانبی درآمدزا در هتل‌های پارس‌یان برای جبران بخشی از کاهش فروش درآمد اقامتی خارجی مبنی بر تاثیر مستقیم بخش گردشگری از شرایط سیاسی حاکم بر کشور و تکیه بر بخش داخلی با رویکرد اقتصاد مقاومتی برای گسترش ارائه خدمات پذیرایی به هموطنان و ارائه خدمات نوآورانه در قالب MVP یا Minimum Viable Product که معادل فارسی آن حداقل محصول پذیرفتنی است، با استفاده از توان حرفه ای و مهارتی بخش قنادی هتل های پارس‌یان ، طرح حاضر به عنوان زیر برند پارس‌یان با نام پارسیوآ ، اجرایی گردید.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997016>

