

عنوان مقاله:

خلق هوشمندی کسب و کار از طریق داده کاوی مطالعه موردی: چهارده شرکت برتر جهانی

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامحسین فرزندی - مدیرعامل هولدینگ داروپخش

جمال بدیعی - مدیر IT هولدینگ داروپخش

سامان راجی - کارشناس استراتژی هولدینگ داروپخش

خلاصه مقاله:

این مقاله با توجه به اهمیت هوشمندی رقابتی و کسب و کار در سازمان ها و نیز امکان کسب مزیت‌های رقابتی از طریق درک و تحلیل به موقع محیط رقابتی به بررسی ضرورت و سازوکارهای پیاده سازی هوشمندی رقابتی در سازمان ها می پردازد در این مقاله ابتدا به مفاهیم و اصول بنیادین هوش رقابتی مدلها و فرایندهای کاربردی و نیز منابع کسب هوشمندی در کسب و کار پرداخته و سپس در ادامه منابع دستیابی به هوش رقابتی مورد بررسی قرار گرفته است در نهایت به منظور کاربردی نمودن تحقیق گزارشات سالیانه چهارده شرکت برتر جهانی فعال در صنایع مختلف همچون فناوری اطلاعات و داروسازی با استفاده از ابزار داده کاوی و براساس مدل کارت امتیازی متوازن BSC مورد تحلیل محتوا قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، کارت امتیازی متوازن، داده کاوی، الگوریتم های داده کاوی، تحلیل محتوا، خلق هوشمندی کسب و کار از طریق داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99717>

