

## عنوان مقاله:

کاربرد هوش تجاری در بخش بهداشت و درمان

## محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مناف عبدی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

شهرام توفیقی - استادیار گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله

احمد عامریون - استادیار و مدیر گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

سمانه عبدی - دانشجوی کارشناسی نرم افزار

## خلاصه مقاله:

همانگونه که در دنیای انسانی و در حیات پرتلاطم بشری انسانهای موفق و کارا خواهند بود که دارای هوشی سرشار و بهره مند از درجه هوشی بالا باشند قطعا در دنیای سازمانی نیز وضع به همینگونه خواهد بود دراین مطالعه نقش و جایگاه هوش تجاری در بخش بهداشت و درمان مورد بررسی قرار گرفته است هوش تجاری مجموعه ای از فناوریها نرم افزارها و روشها جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات ذخیره شده در مخزن داده ها و افزایش بصیرت و قدرت جمع بندی آنها می باشد. این مطالعه از نوع توصیفی - مقطعی می باشد که بعد از بررسی مطالعات خارجی و داخلی برای یک بیمارستان آموزشی مدل مفهومی طراحی شده است دراین مطالعه برای جمع آوری اطلاعات از روش مشاهده و چک لیست استفاده شده و از نظر خبرگان مدیریت و کامپیوتر در طراحی انبار داده استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، پایگاه داده، انبار داده، داده کاوی، بیمارستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99718>

