

عنوان مقاله:

استفاده از شبکه های اجتماعی و نقش آن ها در اشتراک گذاری اطلاعات سلامت در میان مادران باردار

محل انتشار:

دومین کنگره انجمن تله مدیسین ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

میثاق ظهیری اصفهانی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت اطلاعات سلامت، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

لیلا احمدیان - دانشیار انفورماتیک پزشکی، مرکز تحقیقات انفورماتیک پزشکی، موسسه آینده پژوهی، دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

رضا خواجهویی - گروه علوم اطلاعات سلامت، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران.

رضا عباسی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت اطلاعات سلامت، مرکز تحقیقات مدیریت اطلاعات سلامت، دانشگاه علوم پزشکی کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: مادران باردار همواره به عنوان گروهی مهم از گیرندگان خدمات سلامت محسوب می شوند. افزایش سطح دسترسی به اطلاعات بهداشتی و ارتقاء میزان دانش و سواد سلامت این افراد نسبت به وضعیت خود و فعالیت های دیگری مانند خود مراقبتی، مورد نیاز می باشد. شبکه های اجتماعی به عنوان منبع جدید و گسترده ای از اطلاعات می توانند دسترسی به آن ها را تسهیل نموده و شکاف های اطلاعاتی را پر کنند. روش کار: این مطالعه توصیفی-تحلیلی در زمستان سال 1395 انجام شد. در این مطالعه، مادران باردار مراجعه کننده به مطب پزشکان زنان و زایمان در سطح شهر کرمان مشارکت نمودند. جمع آوری داده ها در این مطالعه با استفاده از پرسشنامه ای پژوهشگر ساخته انجام شد. روایی این پرسشنامه توسط دو متخصص انفورماتیک پزشکی و دو متخصص مدیریت اطلاعات سلامت بررسی گردید. ضریب پایایی آن نیز 71% محاسبه شد. تحلیل داده ها در این مطالعه نیز با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه 22 و آزمون های آماری توصیفی و تحلیلی انجام شد. یافته ها: به طور کلی 104 نفر از مادران باردار در این مطالعه شرکت نمودند. حدود 57% از آن ها در رده سنی 20-29 سال قرار داشتند و تقریباً به همین میزان از آن ها دارای تحصیلات فوق دیپلم و لیسانس بودند. در حدود 70% از مادران باردارخانه دار بودند. 90% از مادران باردار از شبکه های اجتماعی استفاده می کردند که استفاده 80% از آن ها به صورت روزانه بود. بیش از 57% از مادران باردار از اطلاعات پزشکی و بهداشتی اشتراک گذاشته شده در این شبکه ها و اطلاعات مربوط به مراقبت های بارداری استفاده کرده و معتقد بودند استفاده از این شبکه ها، به بهبود وضعیت بارداری آنها کمک نموده است. در حدود 68% از آنها نیز استفاده از این شبکه های اجتماعی را مفید دانسته اند نتیجه گیری: مادر و نوزاد، همواره به عنوان گروهی آسیب پذیر در جامعه محسوب شده و حفظ و ارتقاء سطح سلامتی آن ها از اساسی ترین ارکان خدمات مراقبت سلامت در هر کشوری می باشد. این مطالعه نشان داد میزان نفوذ شبکه های اجتماعی در میان زنان باردار زیاد است. بر اساس نتایج این مطالعه و در صورتی که اطلاعات به صورت صحیح، مناسب و قابل اعتماد در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شود، این شبکه ها می توانند بستر مناسبی برای بهبود سطح آگاهی، دانش و سواد سلامت مادران باردار و تبادل اطلاعات، ارتباطات و تجربیات، میان آن ها شود

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، خود مراقبتی، اطلاعات سلامت، مادران باردار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997316>

