

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین سرمایه اجتماعی با کارآفرینی در صنعت گردشگری (مطالعه موردی؛ آژانس های خدمات مسافرتی و جهانگردی شهر تهران)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

سارا ذاکری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش کارآفرینی

علیرضا جلالی - مدرس موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

## خلاصه مقاله:

دفاتر خدمات مسافرتی به عنوان حلقه نهایی ارتباط دهنده محصولات گردشگری با مصرف کنندگان، نقش مهمی در موفقیت صنایع گردشگری دارند با اینحال موفقیت ایا دفاتر نیز بسته به یکسری عوامل داخلی و خارجی است از جمله ایا موارد می توان به نقش سرمایه اجتماعی در دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی اشاره کرد چرا که در کنار سرمایه های انسانی، مالی و اقتصادی، سرمایه دیگری در سازمان ها و جوامع مطرح شده است که سرمایه اجتماعی نامیده می شود سرمایه اجتماعی بر همکاری و هماهنگی نیروهای انسانی سازمان و هنجارها بی که همکاری و هماهنگی در سازمان را افزایش می دهند، تاکید دارد ایا تحقیق با هدف روشن ساختن ارتباط بین رابطه سرمایه اجتماعی با کارآفرینی در آژانس های مسافرتی شهر تهران صورت پذیرفت به ایا منظور از نظریه ناهاپیت و گوشال برای بررسی ایا ارتباط در دفاتر خدمات مسافرتی استفاده گردید روش تحقیق در ایا پژوهش بر حسب هدف کاربردی و براساس شیوه گردآوری اطلاعات اسنادی -پیمایشی بوده است نتیجه آزمون همبستگی اسپیرمن در مورد فرضیه اصلی نشان می دهد که رابطه معنی داری با مولفه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی وجود دارد، ضریب همبستگی 0.743 نشان دهنده همبستگی مثبت و رابطه معنادار بوده است همچنین یافته ها نشان داد که بین بعد شناختی، سرمایه ای رابطه ای سرمایه اجتماعی و کارآفرینی در دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی شهر تهران رابطه معنی داری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، صنعت گردشگری، کارآفرینی، دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997347>

