

عنوان مقاله:

تبیین میزان توسعه یافتگی صنعتی استان ها و ارتباط آن با ضریب نفوذ بیمه

محل انتشار:

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فرزانه سلیمانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، معاون مدیر امور شعب و نمایندگان شرکت بیمه تجارت نو

سعید ابراهیم زاده - دانشجوی دکتری حقوق بین الملل عمومی، مشاور مدیرعامل در امور حقوقی شرکت بیمه تجارت نو

خلاصه مقاله:

پدیده تفاوت های منطقه ای، یکی از زمینه های اصلی و عوامل تاثیر گذار در سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه می باشد و همچنین می تواند زیربنای برنامه ریزی های استراتژیک سازمان های مختلف به شمار آید به اعتقاد اکثر صاحب نظران، یکی از مهم ترین عوامل و بخش های موثر در تمرکز جمعیت و سطح توسعه یافتگی که همراه با آن تمرکز فعالیت های اقتصادی- اجتماعی و نرخ شهرنشینی بالاتری را پدیدار می سازد، بخش صنعت و فعالیت های مرتبط با آن است. از طرفی بیمه به عنوان یکی از اجزای بازار مالی، نقش مهمی در توسعه و رشد اقتصادی برعهده دارد در واقع صنعت بیمه به عنوان یک نهاد مالی، از یک سو منجر به اطمینان و تسهیل فعالیت های اقتصادی و از سوی دیگر به عنوان یک موسسه مالی منجر به تقویت بنیه اقتصادی کشور می گردد. از اصلی ترین شاخص های ارزیابی عملکرد صنعت بیمه در مقایسه با اقتصاد ملی، ضریب نفوذ بیمه است این شاخص به نوعی می تواند نشانگر سهم مستقیم فعالیت صنعت بیمه از تولید ناخالص داخلی کشور باشد. در تحقیق حاضر وضعیت توسعه یافتگی استان های کشور بر مبنای 22 شاخص و با روش تاکسونومی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته که بر این مبنای 31 استان کشور به چهار دسته توسعه یافته، نسبتا توسعه یافته، کمتر توسعه یافته و توسعه نیافته تقسیم بندی شده اند. همچنین ارتباط میان ضریب توسعه صنعتی بدست آمده استان ها ضریب نفوذ بیمه با رو همبستگی پیرسون با استفاده از نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفت که این بررسی نشان می دهد میان توسعه یافتگی صنعتی و ضریب نفوذ بیمه ارتباط معناداری وجود دارد ولی این ارتباط از نوع همبستگی متوسط بوده که نشان می دهد قطعا عوامل دیگری نیز علاوه بر توسعه یافتگی صنعتی در افزایش ضریب نفوذ بیمه تاثیر گذار می باشد

کلمات کلیدی:

توسعه یافتگی صنعتی، ضریب نفوذ بیمه، تاکسونومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997431>

