

## عنوان مقاله:

کاربردهای هوش مصنوعی و تاثیر آن بر افزایش ضریب نفوذ بیمه

## محل انتشار:

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مهرداد حکیم هاشمی - کارشناس ارشد برنامه ریزی سیستم های اقتصادی دانشگاه شهید بهشتی کارشناسی اداره مطالعات و بررسی های اقتصادی بیمه ملت

مهدی خلیلی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی مدیر واحد طرح و توسعه بیمه ملت

## خلاصه مقاله:

راه کارهای افزایش سهم صنعت بیمه در اقتصاد کشور و توسعه ضریب نفوذ بیمه اغلب با نگاه به گذشته و رفع چالش های که بر سر راه این موضوع قرار گرفته، انجام شده است. اما در این پژوهش تلاش شده با رویکردی دیگر و نگاه به آینده، راهکارهایی جهت افزایش ضریب نفوذ بیمه مورد بررسی قرارگیرد. در این چارچوب به کارکرد این مهم ترین و اثرگذارترین روندها و فن آوری های آتی به نام هوش مصنوعی پرداخته شده است. اثر هوش مصنوعی بر تمامی حوزه های صنعت بیمه کاملاً مشهود است زیرا این صنعت به دلیل اطلاعات محور بودن بیش از دیگر صنایع جهت ساخت الگوها و مدل ها نیازمند به کارگیری از این فن آوری است اثرگذاری هوش مصنوعی در دو حوزه بهبود زنجیره ارزش صنعت بیمه و بهبود فضای کسب و کار مورد کاملاً مشهود است از اینرو با توجه به کاربردهای هوش مصنوعی، توجه به حوزه ی این فن آوری هم در سطح رقابتی وهم در سطح نظارتی ضروری واز توجه شایانی برخوردار است. به طوری که همراهی و پیاده سازی ابعاد مختلف آن می تواند در کوتاه مدت و بلندمدت زمینه لازم برای گسترش بازار بیمه در رشته های مختلف بیمه ای و افزایش ضریب نفوذ بیمه را به همراه داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، ضریب نفوذ بیمه، زنجیره ارزش بیمه، صنعت بیمه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997438>

