

عنوان مقاله:

تیین تاثیرات متباین متغیرهای خرد و کلان بر ضریب نفوذ و تقاضای بیمه های زندگی

محل انتشار:

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید محمد مهدی بهشتی نژاد - دانش آموخته دکتری مدیریت آینده پژوهی دانشگاه تهران و رییس هیئت مدیره بیمه ملت، تهران، ایران

آسیه بختیار - دانشجوی دکتری سیاست گذاری علم و فن آوری، گروه فن آوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

متغیرهای خرد و کلان بعنوان متغیرهای زمینه ای تاثیرگذار بر رفتار بیمه گذاران، نقش تعیین کننده ای در پیش بینی و ارتقاء تقاضا و در نتیجه افزایش ضریب نفوذ بیمه های زندگی ایفا می کند. با این حال به دلیل پیچیدگی محصول و پویایی، کنش و برهم کنش و روابط تبادل پذیر متغیرهای تاثیر گذار، اثرات این متغیرها از حیث جهت و شدت تاثیر قطعی و قابل پیش بینی نیست. بویژه اینکه این متغیرها خود بستری برای کنش های شناختی، رواشناختی و اجتماعی فرد، گروه و جامعه بعنوان پیچیده ترین سیستم های این جهانی هستند. بنابراین هدف پژوهش حاضرمروری بر ادبیات تقاضا و ضریب نفوذ بیمه های زندگی با تمرکز بر شناسایی تباین بین نتایج پژوهش های این حوزه تحقیقاتی است تا بینشی جامع تر و صحیح تر از پویایی های متغیرهای تعیین کننده و پیش ران های تقاضای بیمه زندگی فراهم آورد. روش تحقیق توصیفی - کتابخانه ای، مبتنی بر مرور مقالات پرجاع در حوزه بیمه زندگی به منظور شناسایی، مقایسه و تبیین تعارضات و ناسازگاری های تاثیر متغیرهای خرد و کلان بر بیمه زندگی بود. نتایج پژوهش حاکی از وابستگی جهت و شدت تاثیرگذاری متغیرها مورد بررسی به دیگر شرایط خرد و کلان محیطی و در نتیجه عدم توافق بین نتایج بود؛ در پایان بر مبنای یافته های پژوهش، پیشنهاداتی هم به لحاظ روش شناختی برای پژوهشگران و هم از حیث مدیریتی و تخصصی برای سیاست گذاران، بیمه گران و بازاریابان، جهت شناخت و درک صحیح تر از مولفه های تاثیرگذار بر تقاضای بیمه های زندگی و ارتقاء ضریب نفوذ ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

متغیرهای خرد، متغیرهای کلان، شرایط زمینه ای، بیمه های زندگی، ضریب نفوذ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997441>

