

عنوان مقاله:

تاثیر اعتماد به شرکت های بیمه و شفافیت عملکرد بر ضریب نفوذ بیمه

محل انتشار:

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجید بنویدی - مشاور مدیرعامل، بیمه اتکایی ایرانیان، تهران

امید شهبازی - دانشجوی دکتری مدیریت واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، بیمه اتکایی ایرانیان، تهران

خلاصه مقاله:

ضریب نفوذ بیمه به عنوان یکی از ملاک های توسعه یافتگی بازار بیمه در هر منطقه شناخته می شود که عواملی از جمله شفافیت بیمه گران و اعتماد بیمه گذاران به آنها می تواند بر افزایش و کاهش این شاخص تاثیر داشته باشد. مطالعه حاضر با هدف بررسی تاثیر این دو عامل یعنی شفافیت و اعتماد بر ضریب نفوذ بیمه با رویکردی مشتری محور انجام شده است. این مطالعه از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت و شکل اجراء، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل یک نمونه از مشتریان چندین شرکت بیمه در شهر تهران است که از این میان نمونه ای نزدیک به 384 نفر مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به بررسی انجام شده افزایش شفافیت و هم زمان افزایش اعتماد بیمه گذاران به شرکت بیمه منجر به افزایش ضریب نفوذ بیمه به دلیل ارتقاء تمایل خرید محصولات بیمه ای توسط بیمه گذاران می شود. نتیجه این تحقیق مشخص نمود هر دو عامل شفافیت و اعتماد ارتباط مستقیم با رشد ضریب نفوذ بیمه دارند و ثابت شد برای افزایش ضریب نفوذ بیمه در کنار سایر عوامل دیگر، تمرکز بر این دو عامل که می تواند توسط شرکت های بیمه تقویت شوند، تاثیر قابل ملاحظه ای در افزایش ضریب نفوذ کشور دارد

کلمات کلیدی:

ضریب نفوذ بیمه، شفافیت، اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997450>

