

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اقتصادی موثر بر تقاضای بیمه زندگی در ایران

محل انتشار:

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

ابراهیم کارگر - دکتری اقتصاد، مدیرعامل بیمه دانا

مهدی احراری - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، مدیر دفتر پژوهش و توسعه بیمه دانا

عبدالله نجار فیروزجائی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، کارشناس دفتر پژوهش و توسعه بیمه دانا

خلاصه مقاله:

محیط های اقتصادی تاثیر عمیقی بر رشد صنعت بیمه دارند. تاریخ نشان داده است که اگر چه عملکرد صنعت بیمه ارتباط نزدیکی با شرایط اقتصادی دارد، اما بیمه زندگی توانسته است در محیط های مختلف اقتصادی زنده بماند و توسعه یابد. هدف اصلی این تحقیق برآورد تابع تقاضای بیمه زندگی در ایران طی سال های 1370-1397 است. عوامل تاثیرگذار بر تقاضای بیمه زندگی؛ درآمد سرانه اسمی، امید به زندگی، نرخ باسواد، توسعه مالی، تورم انتظاری، نرخ بهره و احتمال مرگ سرپرست خانوار مورد بررسی قرار گرفته است. برای الگوسازی تقاضای بیمه عمر از روش شبکه عصبی GMDH و مقایسه آن با روش اقتصادسنجی پانل دیتا استفاده شده است. بر اساس نتایج بدست آمده؛ درآمد سرانه، نرخ باسوادی و نرخ بهره متغیرهای با اثر مضاعف و امید به زندگی، توسعه مالی، تورم انتظاری و احتمال مرگ سرپرست، عوامل موثر بر تقاضای بیمه زندگی برآورد شده اند. همچنین بین تقاضای بیمه زندگی و درآمد سرانه اسمی و توسعه مالی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد و بین تقاضای بیمه زندگی و متغیرهای نرخ بهره، امید به زندگی و تورم انتظاری رابطه منفی و معنی دار حاصل شده است. نتایج نشان دهنده برتری معنادار روش شبکه عصبی نسبت به روش رگرسیونی پانل دیتا بود

کلمات کلیدی:

عوامل اقتصادی، بیمه زندگی، توسعه، سیاست های اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997451>

