

عنوان مقاله:

تاثیر جهانی شدن بر ضریب نفوذ بیمه مقایسه تطبیقی کشورهای چشم انداز ایران و توسعه یافته

محل انتشار:

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سعید اسدی فراگوز - گروه اقتصاد، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علیرضا دقیقی اصل - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، گروه اقتصاد، تهران، ایران

غدیر مهدوی - دانشیار موسسه آموزش عالی بیمه اکو، دانشگاه علامه طباطبائی

مرجان دامن کشیده - استادیار دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

پدیده جهانی شدن رویداد غیر قابل انکاری است که کلیه شاخص ها را تحت تاثیر قرار می دهد. کشورهایی که نتوانند از این پدیده استقبال کنند از موهبت های آن محروم خواهند بود. صنعت بیمه به عنوان یکی از مهم ترین رؤس مثلث توسعه مالی، متأثر از پدیده جهانی شدن می باشد. بنا به اهمیت موضوع، پژوهش حاضر با بهره گیری از رهیافت گشتاورهای تعمیم یافته، اثرات ثابت و تصادفی به بررسی تاثیر جهانی شدن از جوانب اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشورها بر ضریب نفوذ بیمه زندگی و غیر زندگی در دو گروه کشورهای توسعه یافته و کشورهای چشم انداز ایران در طول دوره 1997-2017 می پردازد. نتایج حاصل اکیدا بر تاثیر معنی دار شاخص های جهانی شدن بر ضریب نفوذ بیمه هم در دوره زمانی کوتاه مدت و بلند مدت اشاره دارد. برخلاف کشورهای توسعه یافته که کلیه جوانب جهانی شدن (به خصوص جهانی شدن اجتماعی) بر ضریب نفوذ بیمه تاثیر دارد، در کشورهای چشم انداز ایران جهانی شدن صرفا از بعد اقتصادی ضریب نفوذ بیمه را تحت تاثیر قرار می دهد. با توجه به سه بالای بیمه های زندگی در کشورهای توسعه یافته، اثر جهانی شدن بر بیمه های زندگی چشمگیرتر از کشورهای چشم انداز ایران می باشد

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، ضریب نفوذ بیمه، کشورهای توسعه یافته، کشورهای چشم انداز ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/997457>

