

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل راهبردی مدیریت سرمایه گذاری گردشگری در شهر شیراز

محل انتشار:

کنگره بین المللی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمیده خاکسارآستانه - هیئت علمی گروه اقتصاد گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی.

علی رهنما - پژوهشگر گروه اقتصاد گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

به دلیل اهمیت شهر شیراز به عنوان یکی از مهمترین قطب های گردشگری ایران، این مطالعه به ارائه راهبردهای توسعه سرمایه گذاری در بخش گردشگری این شهر پرداخته است. به این ترتیب که ابتدا اسناد و مطالعات فرادستی توسعه ملی و منطقه ای بررسی شدند، سپس به تدوین راهبردها و برنامه های عملیاتی سرمایه گذاری در بخش گردشگری شهر شیراز پرداخته شد. آمار و اطلاعات مورد نیاز پژوهش با استفاده از دو شیوه اسنادی و پیمایش گردآوری شده است. جامعه آماری کلیه خبرگان و کارشناسان مرتبط با موضوع مطالعه، کارشناسان شهرداری شیراز، کارشناسان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان فارس، کارشناسان اداره کل اقتصاد و امور مالیاتی استان فارس، سرمایه گذاران، اصناف و بخش خصوصی فعال در حوزه گردشگری در شهر شیراز بودند که با توجه به اندک بودن تعداد، از روش سرشماری تعداد 40 پرسشنامه تکمیل شد. نتایج نشان داد، عرصه سرمایه گذاری گردشگری از نظر عوامل درونی در مجموع دارای قوت بوده اما درخصوص استفاده از فرصتها و مقابله با تهدیدها به خوبی عمل نکرده است. با توجه به مقادیر امتیاز ماتریس های عوامل داخلی و خارجی (به ترتیب برابر با 2/64 و 2/38)، عرصه سرمایه گذاری بخش گردشگری شهر شیراز در موقعیت رقابتی قرار دارد، لذا استراتژیهای رقابتی بیشتری را خواهد داشت. راهبردهای رقابتی پیشنهادی در حوزه سرمایه گذاری بخش گردشگری شهر شیراز به ترتیب اولویت عبارتند از: جلب مشارکت بخش خصوصی در داخل و خارج از کشور جهت توسعه سرمایه گذاری گردشگری شهر شیراز، مدیریت و استفاده صحیح از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری شهر شیراز جهت توسعه سرمایه گذاری گردشگری و نیز استفاده از شیوه های تامین مالی کارآمد در پروژه های سرمایه گذاری گردشگری شهر شیراز.

کلمات کلیدی:

عوامل راهبردی، سرمایه گذاری، برنامه ریزی استراتژیک، گردشگری، شهر شیراز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/998195>

