

عنوان مقاله:

تاثیر توسعه صنعت گردشگری بر ساختار فرهنگی-اجتماعی مردم محلی در مقاصد گردشگری کوچک

محل انتشار:

کنگره بین المللی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پریسا هاشم پور - دانشیار دانشگاه هنر اسلامی تبریز

ابوالفضل افصلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

توسعه صنعت گردشگری مستلزم سازگاری با ارزش های فرهنگی جامعه محلی بوده و عدم ایجاد سازگاری ممکن است بر ساختار فرهنگی-اجتماعی مردم محلی تاثیر منفی گذاشته و در روند اجرایی خود نیز دچار مشکل گردد. هدف از پژوهش پیشرو بررسی تاثیرات مثبت و منفی گردشگری و حضور گردشگران بر ساختار اجتماعی-فرهنگی مردم محلی در مقاصد گردشگری کوچک و ارزیابی واکنش های ایجاد شده بین مولفه های نامبرده شده می باشد. در روند تحقیق، مبانی نظری مربوط به فرهنگ مردم محلی، مقاصد گردشگری کوچک و صنعت گردشگری به صورت کتابخانه ای در منابع بومی و غیربومی مورد مطالعه قرار گرفته است. بر پایه نتایج و اطلاعات به دست آمده در این پژوهش مشخص گردیده است که بین بهبود شرایط جامعه مقصد از جمله فرهنگ، اقتصاد، افزایش آگاهی های جمعی، پیشرفت فناوری و توجه به محیط زیست و توسعه صنعت گردشگری رابطه مستقیم و دوجانبه ای وجود دارد و هر یک بر دیگری اثر مطلوب و یا نامطلوبی برجای میگذارند. همچنین با توجه به تفاوتها در فرهنگ و سبک زندگی گردشگران با ساختار فرهنگی-اجتماعی مردم محلی، تعاملاتی صورت گرفته و رویدادهایی به وقوع می پیوندد که هر یک بر دیگری تاثیرات مثبت و منفی گسترده ای دارند. براساس نتایج به دست آمده در این پژوهش سعی شده تا جهت حفظ و پایداری ساختار فرهنگی-اجتماعی مردم محلی به عنوان منبع اصلی توسعه صنعت گردشگری، افزایش آگاهی های فردی و جمعی در رابطه با مقوله گردشگری، افزایش مشارکت مردم، عدم ایجاد ضایعه در مقصدهای گردشگری و بهبود سیاست گذاریهای موجود در این رابطه پیشنهاداتی ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

توسعه صنعت گردشگری، ساختار فرهنگی-اجتماعی، مقاصد گردشگری کوچک، مردم محلی، گردشگری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/998248>

