

عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در توسعه سلامت اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار و سلامت روانی-اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

عباس زمانی - دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت رسانه ای، باشگاه پژوهشگران و نخبگان، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف تبیین نقش رسانه ها در توسعه سلامت اجتماعی انجام شد. بر این اساس با مرور منابع موجود 7 بعد معیشتی-اقتصادی، اجتماعی، آسیب های اجتماعی، سلامت، جمعیتی، آموزشی و محیط زیست برای بررسی سلامت اجتماعی در جامعه شناسایی شد. همچنین بر اساس یافته های موجود مهمترین نقش و کارکرد رسانه ها در جامعه شامل: اطلاعات، نظارت بر محیط، همبستگی و بسیج اجتماعی، تداوم (استمرار)، انتقال میراث فرهنگی، و سرگرمی بود که در این مقاله بدان پرداخته شده است. یافته ها نشان داد که رسانه های جمعی با کارکردهای خود می توانند زمینه شناسایی و برجسته سازی مسائل اجتماعی، کاهش آسیب ها و جرائم اجتماعی و افزایش سلامت اجتماعی را فراهم نموده و جامعه را در جهت رفع نابرابری ها و عبور از بحران های اجتماعی آموزش داده و منسجم کنند. این مهم به متولیان کمک می نماید تا سیاست های توسعه ای خود در حوزه سلامت اجتماعی را به شکل بهتر و موثرتری اجرا نمایند.

کلمات کلیدی:

سلامت اجتماعی، توسعه پایدار، توسعه اجتماعی، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/998276>

