

عنوان مقاله:

روش های تشخیص نظرات دروغ یا اسپمی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی شهر هوشمند چالش ها و راهبردها (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رقیه دوست پرور - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه قم، قم

فرانک فتوحی - گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه قم، قم

خلاصه مقاله:

با توجه به دسترسی گسترده به اینترنت و ارتباط انسان ها با یکدیگر که باعث فعالیت ها و سازماندهی های اجتماعی در این بستر شده است، به اشتراک گذاری اطلاعات، روز به روز در بستر اینترنت رواج بیشتری پیدا می کند. کاربران نظرات خود را در شبکه های اجتماعی، بلاگ ها، فروم ها و غیره تبادل می کنند. در سال های اخیر بازخورد و نظرات کاربران مهم ترین منبع برای تصمیم گیری مشتریان شده است. سازمان ها و تولیدکنندگان از این نظرات به صورت گسترده برای تاثیر بر تصمیمات خریداران و شناختن نقاط ضعف و قدرت محصول خود در جهت تصمیم گیری در تجارت الکترونیکی استفاده می کنند. در عین سودمندی نظرات مشتریان، چالش هایی نیز وجود دارد. از جمله ی این چالش ها نظرات اسپمی است که در بین این نظرات وجود دارد و مانع تصمیم گیری صحیح مشتری ها می شود. در سال های اخیر، نظرات جعلی و اسپم مشکلی است که به شدت در حال گسترش و افزایش است. امروزه سایت های تجاری با این مشکل مواجه هستند. شناسایی نظرات جعلی و اسپمی امر بسیار مهمی است. در این مقاله سعی شده است تا شیوه های تشخیص نظرات دروغ یا اسپمی بصورت مروری مورد بررسی قرار گیرد

کلمات کلیدی:

نظرات جعلی، روش های تشخیص نظرات جعلی، ارسال نظرات اسپمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/998569>

