

عنوان مقاله:

کاربرد خلاقانه پوستر های تعاملی دیجیتال به منظور اطلاع رسانی در شهر هوشمند

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی شهر هوشمند چالش ها و راهبردها (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فهیمة علی ویسی سعدی - کارشناس ارشد، گروه هنر، شیراز،

محمد علی کریمی پور - دکتری ارتباط تصویری، هیئت علمی، موسسه غیرانتفاعی ارم شیراز، شیراز

خلاصه مقاله:

در جهان امروز، برقراری ارتباط و تعامل در همهی زمینه ها علاوه بر اهمیت فراوان، موجب شناخت بیشتر و در نهایت موفقیت در زمینه های مختلف علمی، تحقیقاتی، اقتصادی و اجتماعی می گردد. ایجاد تعامل همیشه از طریق یک یا چند رسانه صورت می پذیرد و انتخاب نوع رسانه و تناسب آن با موضوع دارای اهمیت ویژه ای است زیرا واسطه ی میان مبدا و مقصد موضوع، رسانه ها می باشند. رسانه علاوه بر انتقال پیام به مخاطبان هدف، وظیفه ی جذب و تکمیل هدف مبدا را نیز بر عهده دارد. به همین دلیل در جهان امروز ابزارها و دانش روز به کمک رسانه آمده است تا اهداف در همه ی زمینه ها به ثمر برسند. در حیطه تبلیغات و علم گرافیک یکی از پرکاربردترین رسانه های موجود توسط طراحان، پوستر است که علاوه بر امکان اطلاع رسانی گسترده به جامعه هدف، مورد پذیرش افراد نیز واقع است. از این رو شاید بتوان گفت که زمان مناسب برای تغییر روش پوسترهای چاپی به رسانه ی دیجیتال نیز فرا رسیده است و با بهره گیری از دانش روز میتوان کاربرد پوستر را در حوزه ی رسانه به آن بازگرداند. پوستر در فضای سایبری می تواند دارای کاربردی بسیار بیشتر از حال حاضر خود باشند، به گونه ای که مخاطب با دیدن پیام پوستر و دریافت مفهوم آن بتواند در همان زمان تا مرحله نهایی و رسیدن به هدف پیش برود تا پوستر، این رسانه ی پرکاربرد، رسالت خود که انتقال پیام و جذب مخاطب است را تمام و کمال بهپایان رساند. روش انجام این پژوهش توصیفی- تحلیلی است که در محدوده زمانی دهه 90 خورشیدی در کشور ایران به تحلیل پوسترهای تعاملی دیجیتال می پردازد و سعی بر آن شده است تا در انتخاب این رسانه ی پرکاربرد از دانش روز و ارتقای سطح اینگونه پوسترها تامل، تفکر و خلاقیتی روزافزون حاصل شود.

کلمات کلیدی:

تعامل، دیجیتال، پوستر، فضای سایبری، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/998675>

