

## عنوان مقاله:

تهدیدات و فرصتهای فرهنگی اقتصادی در فضای سایبری

## محل انتشار:

سومین همایش سراسری علوم و مهندسی دفاعی در سپاه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مجید صادقیان - دانشجوی کارشناسی ارشد-دانشگاه امام حسین(ع)

محمدعلی جوادزاده - عضو هیات علمی دانشگاه امام حسین(ع)-دانشکده فاوا

## خلاصه مقاله:

اهمیت فضای مجازی در عصر جدید و کاربرد گسترده آن در میان افراد، آن را به موضوع مهمی تبدیل کرده است که همانند هر مقوله دیگری باید از منظر تهدید و فرصت، مورد توجه قرار گیرد. بدنبال مباحثی از قبیل تهاجم فرهنگی و تحریم اقتصادی توسط دشمنان که در راستای راهبردهای عملیات روانی دشمن در زمینه های فرهنگ و اقتصاد در جهت سلطه گری بیشتر معرفی گردیده، این نتیجه حاصل میشود که اینگونه عملیات روانی می تواند موجب ایجاد تنفر علیه نظام در میان نیروهای مخالف، بزرگ جلوه دادن تهدیدها، از هم پاشیدن هماهنگی میان نیروهای داخلی، سلب نمودن قدرت تصمیم گیری مناسب و در نهایت ابتکار عمل و امکان کنترل شرایط را گرفته، و با پایین آوردن روحیه ملت، انگیزه برخورد تهاجمی را از آنان سلب نموده و در نهایت وادار به تسلیم نماید. توجه و یا عدم توجه به این مساله می تواند مشخص کند که ما به این مساله از منظر فرصت نگاه می کنیم یا تهدید. اگر خیلی توجه نکنیم و اجازه دهیم که آن فضای عمومی بر ما حاکم شود، بی تردید به شکل تهدید ظاهر می شود. اما اگر محورها و برنامه هایی را برای استفاده بهینه از ظرفیت ها به کار بریم، تبدیل به فرصت می شود. در این مقاله که تحت عنوان تهدیدات و فرصتهای فرهنگی و اقتصادی در فضای سایبری نامگذاری شده است، ضمن معرفی برخی از این مصادیق و شگردها در فضای سایبر بر راهکارهای ممکن برای انجام و مقابله در برابر عملیات روانی در فضای سایبر تاکید و ارائه میگردد.

## کلمات کلیدی:

سایبر، فضای سایبر، عملیات روانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999130>

