

عنوان مقاله:

ساخت و هنجاریابی پرسشنامه راهبردهای آموزشی آماده سازی دانشجویان برای راه اندازی کسب و کارهای کوچک (مورد مطالعه؛ اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد محلات)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس روانشناسی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

فهاد شفیع پورمطلق - استادیار گروه مدیریت آموزشی، واحد محلات، دانشگاه آزاد اسلامی، محلات، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، ساخت و هنجاریابی پرسشنامه راهبردهای آموزشی آماده سازی دانشجویان برای راه اندازی کسب و کارهای کوچک بوده است. روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است و جامعه آماری شامل کلیه اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد محلات بوده که بر اساس شیوه نمونه گیری سرشماری، تعداد 112 نفر انتخاب شدند. پس از بررسی پیشینه پژوهش و مبانی نظری، فهرستی از مولفه های راهبردهای آموزشی آماده سازی دانشجویان با هدف راه اندازی کسب و کار انتخاب شده و برای تعیین روایی و پایایی در اختیار نمونه های آماری قرار داده شد. نتایج تحلیل داده ها با استفاده از تکنیک تحلیل عاملی حاکی از آن است که مقیاس ساخته شده شامل راهبردهای آموزشی در ابعاد ششگانه برای آماده سازی دانشجویان برای راه اندازی کسب و کارهای کوچک (تقویت قابلیت های شخصی، آموزش کارآفرینی، آموزش در محیط واقعی، تبلور دانش، آموزش زودبازده، آموزش معکوس) بوده است. مقیاس ساخته شده دارای روایی محتوایی و روایی سازه و اعتبار 94/0 بوده است و در مجموع 60/78 از واریانس راهبردهای آموزشی آماده سازی دانشجویان برای راه اندازی کسب و کارهای کوچک را تبیین می کند.

کلمات کلیدی:

آماده سازی دانشجویان، آموزش کارآفرینی، آموزش در محیط واقعی، تبلور دانش، آموزش زودبازده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999181>

