

عنوان مقاله:

توسعه کسب و کارهای نوپا در کتابخانه های عمومی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ملیحه بیگی - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، نویسنده مسئول، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

نیره دادخواه - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، نویسنده همکار، دانشگاه فردوسی، مشهد

فرزانه عامل - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، نویسنده همکار، دانشگاه فردوسی، مشهد

خلاصه مقاله:

مساله: با توجه به بحران های اقتصادی اخیر، چالش اشتغال و ضرورت همگام شدن نهادهای اجتماعی از جمله کتابخانه های عمومی با فناوری ها، مساله اصلی این پژوهش شناسایی خدمات جدیدی است که می تواند کتابخانه ها را روزآمد و همگام با نیازهای اطلاعاتی کاربران نگه دارد. هدف: هدف اصلی مقاله معرفی انواع خدماتی است که کتابخانه های عمومی می توانند برای پشتیبانی از استارت آپ ها ارائه دهند. روش: نمونه هایی از کتابخانه های عمومی در آمریکا، کانادا، استرالیا، انگلستان و ژاپن که به کسب و کارهای نوپا خدمات می دهند، آورده شده است. خدمات کتابخانه های عمومی نمونه به صورت موردی در پانزده بند ذکر شده است. یافته ها نشان می دهند که خدمات کتابخانه های عمومی به کسب و کارهای نوپا باعث رونق آنها می شود و کتابخانه ها می توانند از ظرفیت ها و امکانات موجود برای خدمات رسانی به این گروه استفاده نمایند. این مقاله با معرفی این خدمات، کتابخانه های عمومی را به سمت ایجاد و توسعه خدمت رسانی به استارت آپ ها تشویق می کند.

کلمات کلیدی:

کتابخانه های عمومی، خدمات کتابخانه، استارتاپ، کارآفرینی، کسب و کار نوپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999752>

