

عنوان مقاله:

رتبه بندی سرویس های ابری آگاه به کیفیت مبتنی بر دیدگاه کاربر

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم جمشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه رازی، کرمانشاه

فرهاد مردوخ - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه رازی، کرمانشاه

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر سرویس های رایانش ابری به طور گسترده مورد استفاده قرار گرفته است. به همین دلیل تعداد ارائه دهندگان سرویس های ابری افزایش پیدا کرده است. برخی از این ارائه دهندگان، سرویس های مشابه ولی با ویژگی های کیفیت متفاوت فراهم می کنند. بنابراین انتخاب سرویس ابری مناسب در میان تعداد زیادی از ارائه دهندگان، مسئله چالش انگیز برای کاربران است. ارائه یک لیست رتبه بندی بر اساس معیارهای کیفیت از دیدگاه کاربران می تواند آنها را در حل این مسئله یاری کند. در مقالات پیشین معیارهای ارزیابی سرویس های ابری، بیشتر از دیدگاه های ارائه دهنده و برنامه کاربردی تعریف شده اند و مطالعات بسیار کمی در زمینه معیارهای مورد توجه کاربران انجام شده است. در مقاله حاضر، 11 معیار کیفیت سرویس ابری مبتنی بر دیدگاه کاربر شناسایی شده است. سپس مسئله رتبه بندی سرویس ها به عنوان مسئله تصمیم گیری چند معیاره در نظر گرفته شده است و برای حل آن از روش آنتروپی، تاپسیس و ویکور استفاده شده است. به منظور ارزیابی روش پیشنهادی، 20 سرویس ابری مورد مطالعه قرار داده می شود. ثمره این مقاله، مکانیسمی است که علاوه بر اینکه کاربران ابر را در انتخاب ارائه دهنده برتر یاری می کند، ارائه دهندگان ابر هم با استفاده از آن می توانند کیفیت سرویسهای خود را بهبود دهند و کسب و کار خود را رونق بخشند.

کلمات کلیدی:

رایانش ابری؛ کیفیت سرویس؛ معیارهای ارزیابی؛ رتبه بندی سرویس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999765>

