

عنوان مقاله:

نقش مدیریت اطلاعات فرهنگی در مدیریت شهری

محل انتشار:

کنفرانس ملی ایده های نوین و پژوهش های کاربردی در علوم انسانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود محمودی - کارمند شهرداری کلانشهر اراک،

میثم غیائی - کارمند شهرداری کلانشهر اراک،

زهرا نوری - کارمند شهرداری کلانشهر اراک،

خلاصه مقاله:

اطلاعات از مهمترین منابع سازمانی است و بعد از عامل انسانی، به عنوان مهم ترین منبع مدیریت به حساب می آید. سیستم اطلاعات مدیریت، سیستم سازمان یافته و ابزار مناسبی است که اطلاعات صحیح و خلاصه شده رادر موقع مناسب به تصمیم گیرندگان سازمان ارائه داده و امکان تصمیم گیری صحیح و دقیق رابرای مدیران سازمان فراهم می سازد. با توجه به انواع گوناگون فعالیتهای فرهنگی، خدمات فرهنگی، اطلاعات فرهنگی که در کشور روزانه ارائه می گردد، نیازمند وجود سازمانها و یا دپارتمانهایی برای نگهداری و مدیریت مدارک فرهنگی بر اساس استانداردهای حرفه ای می باشیم. هدف: هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش مدیریت اطلاعات فرهنگی در سازمان فرهنگی هنری در چهار بعد شناسایی اطلاعات، سازماندهی و ذخیره اطلاعات، اشاعه و کاربرد اطلاعات و مستندسازی اطلاعات می باشد. روش: پس از تهیه و تدوین پرسشنامه ها، تعداد 120 نفر به صورت تصادفی از مدیران سازمان فرهنگی هنری انتخاب شده و پرسشنامه ها در بین آنها توزیع گردید. سپس تجزیه و تحلیل داده ها به صورت توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار SPSS انجام گرفت. نتایج: نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد که مدیریت اطلاعات فرهنگی در تمام ابعاد مورد بررسی در سازمان فرهنگی هنری اثرگذار است ($P < 0.05$ ، 0) و پاسخ غالب به تمام گویه ها زیاد بوده است. سازماندهی و ذخیره اطلاعات با میانگین بعد 67، 2 در بین سایر ابعاد دارای رتبه اول و بیشترین اثر در مدیریت سازمان مربوطه می باشد. همچنین، میانگین پاسخگویی به هر 4 بعد برابر با 4) گزینه متوسط) می باشد.

کلمات کلیدی:

اطلاعات فرهنگی ، مدیریت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999817>

