

## عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری- تفریحی بهارستان با تکیه بر اهمیت نقش فضا

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

غلامرضا عباسی - کارشناسی ارشد معماری

## خلاصه مقاله:

بازارها با پیشینه ی تاریخی زیاد، از عوامل مهم شکل دهنده ی شالوده ی شهرها هستند و به واسطه ی عملکرد و جایگاهشان در عرصه ی مدنی، ارتباطی تنگاتنگ با عموم مردم از هر مقام و جایگاه اجتماعی برقرار می نموده اند. از دیگر نظر، مجتمعهای تجاری چندان که باید نتوانسته اند همپای بازارها، نقشی موثر بر تعاملات اجتماعی داشته باشند و صرفاً به پایگاهی برای خرید و فروش تبدیل شده اند. نحوه ی به کارگیری الگوهای بازار سنتی در مجتمع های تجاری از موضوعات مهم این پژوهش است. الگوهایی که از تفکرات کریستوفر الکساندر اخذ شده اند، گسترهای وسیع را در بر می گیرند که این گستره در بازار به عنوان عنصری شهری و معماری، حضور پررنگی دارد. بنابراین تحقیق بر اساس تئوری زبان الگو سعی بر آن دارد تا مباحث کیفی الگوهای بازار سنتی را در مجتمع های تجاری به کار ببرد. این تحقیق با مطالعه ی نظری و کاربردی بازارها و با توصیف و تحلیل آن، به شناخت الگوی بازار میپردازد و به شناخت بهتر بازارهای سنتی نائل میشود و از طریق مصاحبه و در نهایت به برنامه فیزیکی منجر می شود که به وسیله نتایج آن می توان مجتمع تجاری با محیطی کاملا سر زنده و پویا و خدماتی با خدمات مناسب را ارائه داد تا با استفاده از فرم های معماری بازارهای گذشته (در قسمت طراحی) موجبات آرامش روانی و جسمانی شهروندان مهیا شود.

## کلمات کلیدی:

فضا، محیط، مجتمع تجاری، بازار.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999929>

